

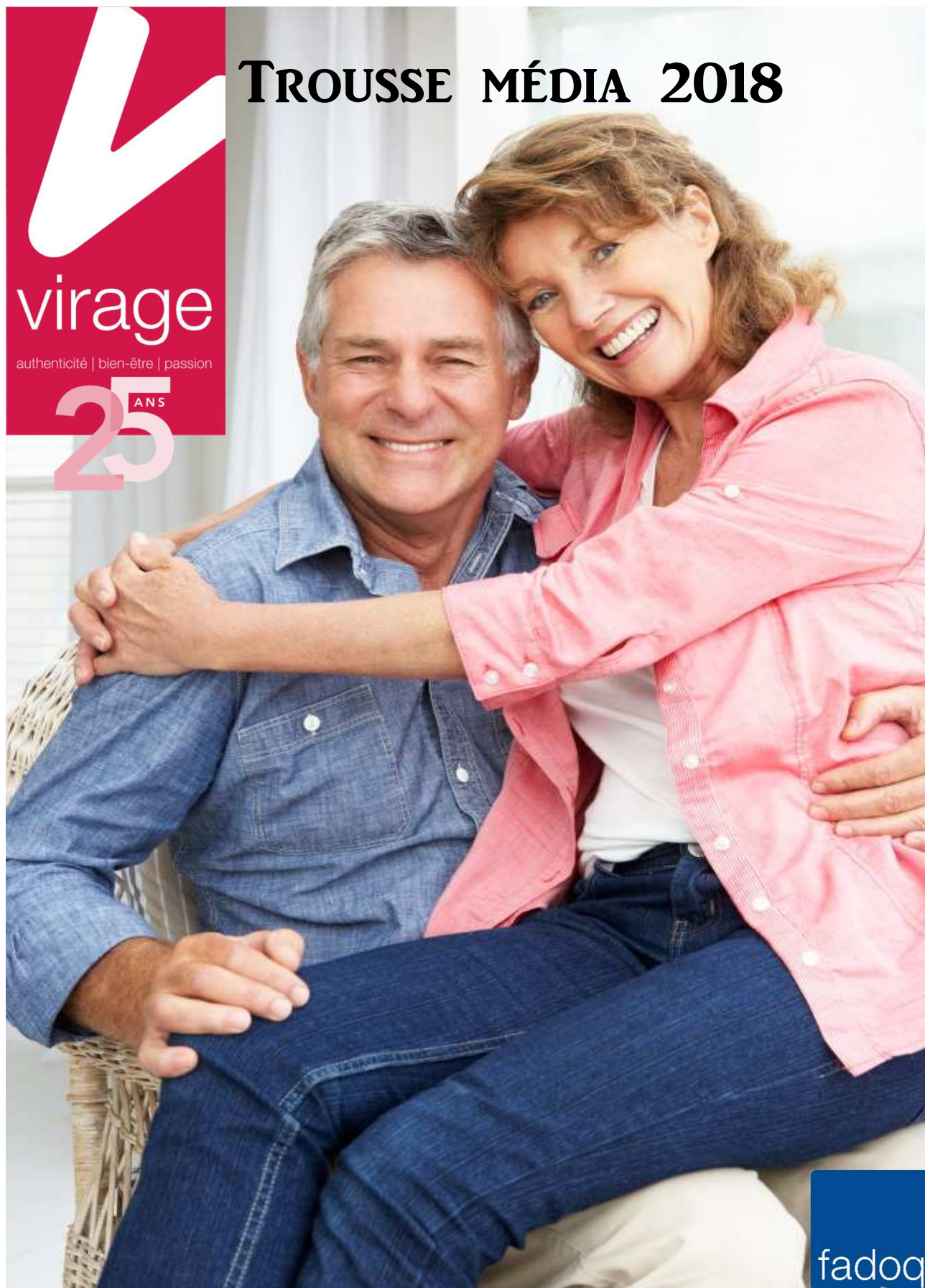


virage

authenticité | bien-être | passion

25 ANS

TROUSSE MÉDIA 2018



fadoq



RÉSEAU FADOQ



Avec plus de 495 000 membres actifs, 750 clubs affiliés et 16 regroupements régionaux, le Réseau FADOQ est le plus grand regroupement de personnes de 50 ans et plus au Québec.

Depuis 1970, le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits, valorise leur apport et les soutient par des programmes, services et activités.

Les membres du Réseau FADOQ bénéficient de plus de 1000 rabais et privilèges très avantageux conçus sur mesure par nos partenaires tels que :

- Intact Assurance
- SSQ Groupe Financier
- Vidéotron
- Via Rail

L'abonnement au magazine *Virage* est également très apprécié des membres.

Les 50+ font partie des baby-boomers, une génération pas comme les autres :

- Ils représentaient **37 %** de la population en 2011 et devraient atteindre **42 %** en 2021
- Ils sont près de 3 millions de consommateurs au Québec, majoritairement en couple
- Internet est utilisé régulièrement par plus de 73 % des internautes de 55-64 ans et ils sont actifs en moyenne plus de 16 heures par semaine
- Les 55-64 ans sont ceux qui dépensent les plus grosses sommes pour les achats en ligne (Source : Cefrio 2014)
- Les loisirs comptent pour plus de 6 % des dépenses des ménages
- 90 % des boomers continuent de travailler à temps plein ou partiel



VIRAGE

1 485 000 LECTEURS PAR NUMÉRO

- Distribué 4 fois par année
- Tirage de 420 000 exemplaires par numéro
- Livrés au domicile des abonnés et membres FADOQ
- Tirage certifié



Profil des membres FADOQ *

Nombre de personnes qui s'adonnent :

Golf	78 083
Vélo	173 865
Marche	327 358
Ski (alpin, fond)	96 229
Rénovation	108 099

Famille

1 ou 2 enfants	113 774
3 et + enfants	224 972
1 ou 2 petits-enfants	102 742
3 et + petits-enfants	144 449

Tourisme

Sud tout inclus	186 957
Croisières	163 718
Agroalimentaire	118 015
Circuits organisés	132 675
Agences de voyages	191 740

Destinations

Floride	83 137
Mexique	60 575
Europe	174 195
Canada	177 448

Loisirs

Théâtre	144 565
Musée	100 566
Cinéma	220 866
Écoute de musique	175 647
Lecture	269 087
Bricolage	100 295
Bénévolat	123 669



* Sondage FADOQ avril 2015 - 25 000 répondants/425 000 membres

Profil des membres FADOQ

Informatique

Internet	358 111
Téléphone intelligent	137 671
Tablette	192 302
Facebook	218 019
Achat en ligne	154 887

Finance

A un plan de retraite	197 627
A une assurance-vie	311 362
A un fond de pension	200 435
A une carte de crédit	355 051



Tarifs 2018

Carte des tarifs - Virage

Fréquence	1x	2x	3x	4x
Page	8190 \$	7860 \$	7530 \$	6960 \$
2/3 page	6795 \$	6520 \$	6250 \$	5770 \$
½ page	5890 \$	5660 \$	5415 \$	5005 \$
1/3 page	4910 \$	4710 \$	4515 \$	4170 \$
¼ page	3600 \$	3455 \$	3310 \$	3060 \$
C2-C3-C4	vendu à l'année - possibilité 2018			

Encarts : tarifs et exigences techniques sur demande/possibilité de ciblage par région

Matériel publicitaire : PDF haute résolution/envoi par courriel à johanne.rivet@fadoq.ca

Web

fadoq.ca
Big box disponible

viragemagazine.com
Big box disponible

Infolettres

Infolettre FADOQ
115 000 abonnés
10 envois par année
Super bannière, Big box

Infolettre Virage
98 000 abonnés
6 envois par année
Super bannière, Big box

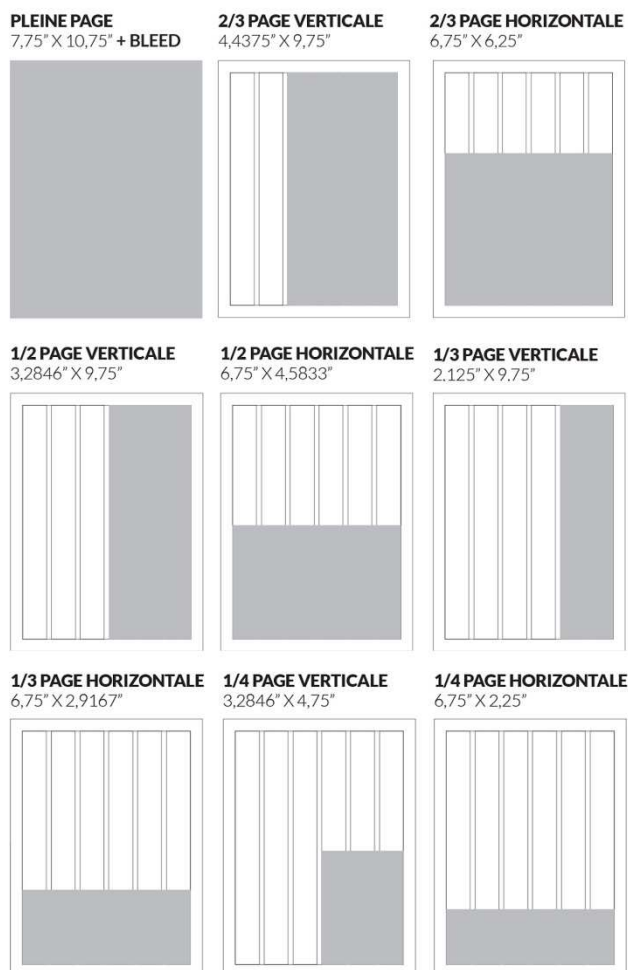


Prix sur demande, vérification de disponibilité requise

Calendrier des publications 2018

Édition	Réservation	Matériel	Abonnés/kiosques
Printemps 2018	10 janvier 2018	15 janvier 2018	16 février 2018 (vol. 27 no 3)
Été 2018	10 avril 2018	16 avril 2018	18 mai 2018 (vol. 27 no 4)
Automne 2018	9 juillet 2018	16 juillet 2018	24 août 2018 (vol. 28 no 1)
Hiver 2019	8 octobre 2018	15 octobre 2018	16 novembre 2018 (vol. 28 no 2)

Spécifications techniques



Formats disponibles

Page 7,75" x 10,75" + bleed

2/3 page horizontale/verticale
h 6,75" x 6,25" / v 4,4375 x 9,75"

½ page horizontale/verticale
h 6,75" x 4,5833 / v 3,2846" x 9,75"

1/3 page horizontale/verticale
h 6,75" x 2,9167 / v 2,125" x 9,75"

¼ page horizontale/verticale
h 6,75" x 2,25" / v 3,2846" x 4,75"

Format requis : PDF haute résolution (300 DPI) Press Quality ou PDF/Xia

Toute couleur Pantone (PMS) doit être convertie en CMYK

Les publicités pleine page doivent avoir une marge perdue de 1/8" (0125")

Important: Les fichiers EPS ne doivent pas être produits à l'aide de l'application source (Quark Xpress or InDesign)

Livraison du matériel

Envoi d'un courriel à :

johanne.rivet@fadoq.ca et s.donizetti@imprimeriedc.com

Si le poids du matériel est supérieur à 11 Mo, contactez Johanne Rivet au 514 252-3017, p. 3770



POUR INFORMATION

Johanne Rivet
Responsable publicité marketing
T : 514 252-3017 poste 3770
C : 438 829-5702
F : 514 252-3154
johanne.rivet@fadoq.ca

