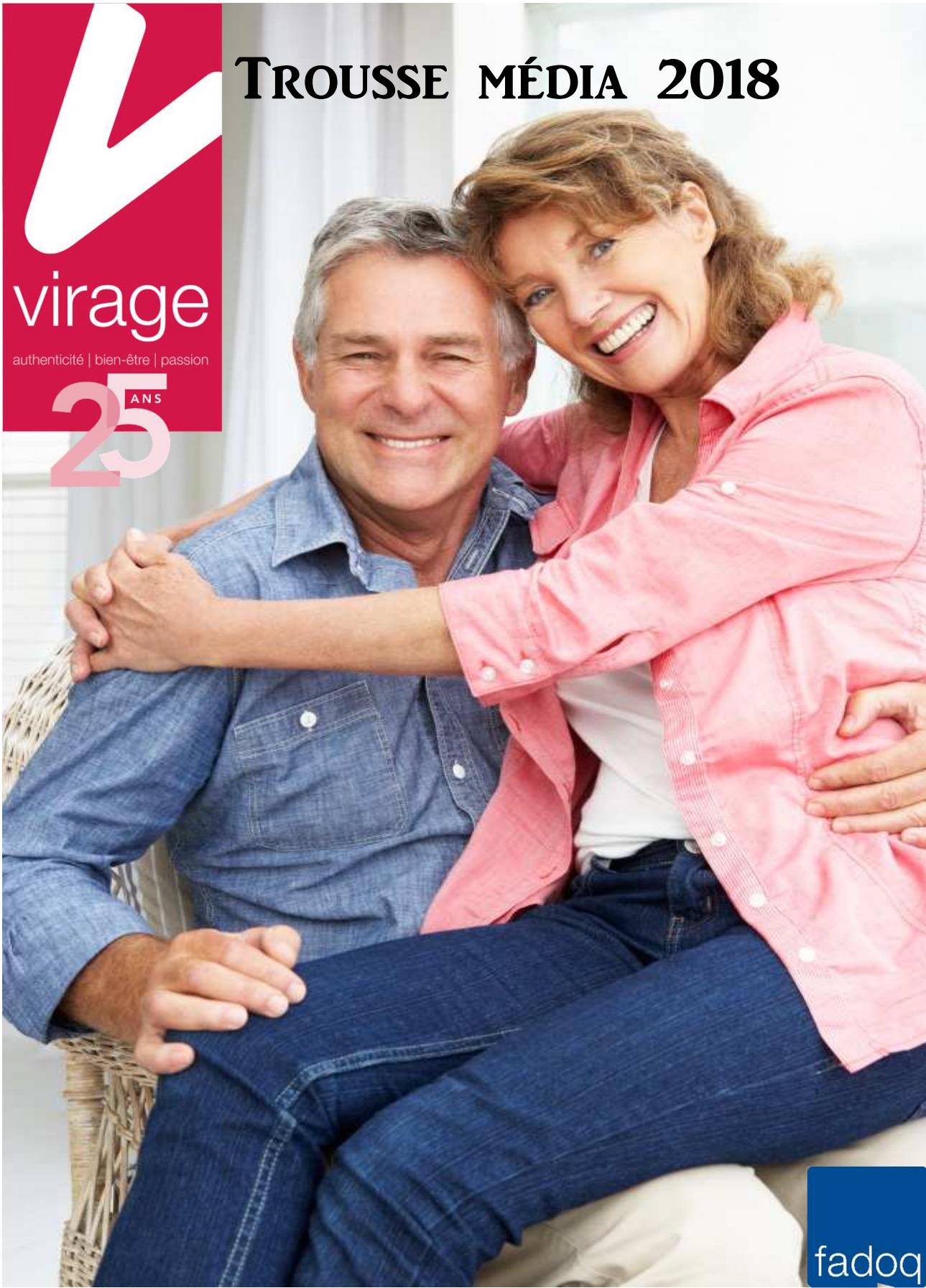




# TROUSSE MÉDIA 2018



# RÉSEAU FADOQ



Avec plus de 500 000 membres actifs, 730 clubs affiliés et 16 regroupements régionaux, le Réseau FADOQ est le plus grand regroupement de personnes de 50 ans et plus au Québec.

Depuis 1970, le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits, valorise leur apport et les soutient par des programmes, services et activités.

Les membres du Réseau FADOQ bénéficient de plus de 1000 rabais et priviléges très avantageux conçus sur mesure par nos partenaires tels que :

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| - Intact Assurance | - SSQ Groupe Financier |
| - Vidéotron        | - Via Rail             |

L'abonnement au magazine *Virage* est également très apprécié des membres.

## Les 50+ font partie des baby-boomers, une génération pas comme les autres :

- Ils représentaient **37 %** de la population en 2011 et devraient atteindre **42 %** en 2021
- Ils sont près de 3 millions de consommateurs au Québec, majoritairement en couple
- Internet est utilisé régulièrement par plus de 73 % des internautes de 55-64 ans et ils sont actifs en moyenne plus de 16 heures par semaine
- Les 55-64 ans sont ceux qui dépensent les plus grosses sommes pour les achats en ligne (Source : Cefrio 2014)
- Les loisirs comptent pour plus de 6 % des dépenses des ménages
- 90 % des boomers continuent de travailler à temps plein ou partiel



## VIRAGE

**1 290 000 LECTEURS PAR NUMÉRO**

- Distribué 4 fois par année
- Tirage de 430 000 exemplaires par numéro
- Livrés au domicile des abonnés et membres FADOQ
- Tirage certifié



### Profil des membres FADOQ \*

#### Nombre de personnes qui s'adonnent :

Golf	91 981
Vélo	204 813
Marche	385 628
Ski (alpin, fond)	113 357
Rénovation	127 341

#### Famille

1 ou 2 enfants	134 026
3 et + enfants	265 016
1 ou 2 petits-enfants	120 794
3 et + petits-enfants	170 161

#### Tourisme

Sud tout inclus	220 235
Croisières	192 860
Agroalimentaire	139 021
Circuits organisés	156 291
Agences de voyages	225 870

#### Destinations

Floride	97 935
Mexique	71 358
Europe	205 201
Canada	209 034

#### Loisirs

Théâtre	170 298
Musée	118 467
Cinéma	260 180
Écoute de musique	206 912
Lecture	316 984
Bricolage	118 148
Bénévolat	145 683



\* Sondage FADOQ avril 2015 - 25 000 répondants/425 000 membres +17.8%

## Profil des membres FADOQ

### Informatique

Internet	421 854
Téléphone intelligent	162 176
Tablette	226 531
Facebook	256 826
Achat en ligne	182 456

### Finance

A un plan de retraite	232 805
A une assurance-vie	366 785
A un fond de pension	236 112
A une carte de crédit	418 250



## Tarifs 2018

### Carte des tarifs - *Virage*

Fréquence	1x	2x	3x	4x
Page	8190 \$	7860 \$	7530 \$	6960 \$
2/3 page	6795 \$	6520 \$	6250 \$	5770 \$
½ page	5890 \$	5660 \$	5415 \$	5005 \$
1/3 page	4910 \$	4710 \$	4515 \$	4170 \$
¼ page	3600 \$	3455 \$	3310 \$	3060 \$
C2-C3-C4	vendu à l'année - possibilité 2018			

**Encarts** : tarifs et exigences techniques sur demande/possibilité de ciblage par région

Matériel publicitaire : PDF haute résolution/envoi par courriel à johanne.rivet@fadoq.ca

### Web

**fadoq.ca**

Big box disponible

**viragemagazine.com**

Big box disponible

### Infolettres

**Infolettre FADOQ**

117 000 abonnés

10 envois par année

Super bannière, Big box

**Infolettre Virage**

99 000 abonnés

6 envois par année

Super bannière, Big box

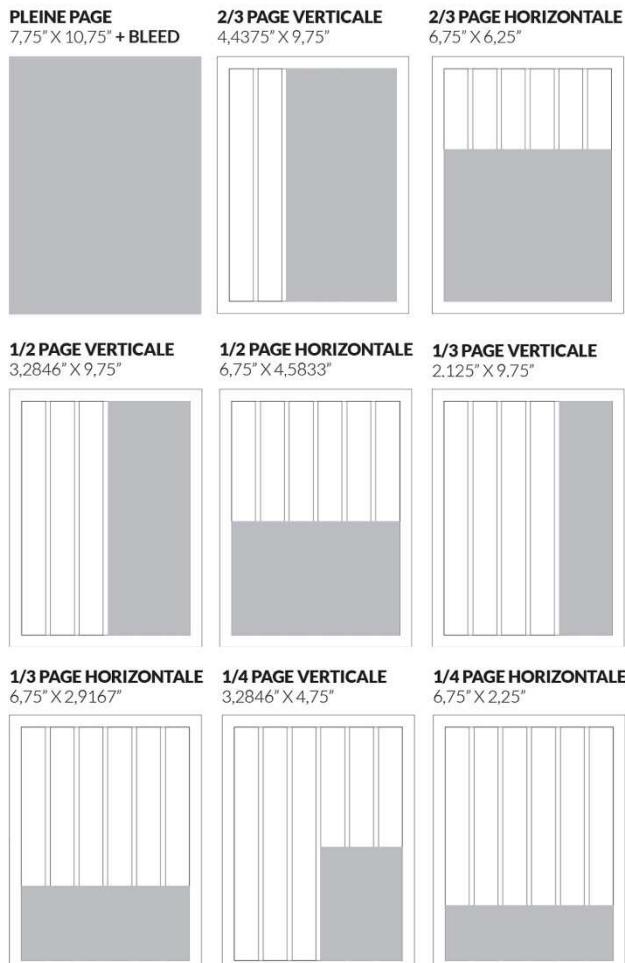


Prix sur demande, vérification de disponibilité requise

## Calendrier des publications 2018

Édition	Réservation	Matériel	Abonnés/kiosques
Printemps 2018	10 janvier 2018	15 janvier 2018	16 février 2018 (vol. 27 no 3)
Été 2018	10 avril 2018	16 avril 2018	18 mai 2018 (vol. 27 no 4)
Automne 2018	9 juillet 2018	16 juillet 2018	24 août 2018 (vol. 28 no 1)
Hiver 2019	8 octobre 2018	15 octobre 2018	16 novembre 2018 (vol. 28 no 2)

## Spécifications techniques



### Formats disponibles

Page 7,75" x 10,75" + bleed  
2/3 page horizontale/verticale h 6,75" x 6,25" / v 4,4375 x 9,75"  
½ page horizontale/verticale h 6,75" x 4,5833 / v 3,2846" x 9,75"  
1/3 page horizontale/verticale h 6,75" x 2,9167 / v 2,125" x 9,75"  
¼ page horizontale/verticale h 6,75" x 2,25" / v 3,2846" x 4,75"  
Format requis : PDF haute résolution (300 DPI) Press Quality ou PDF/Xia  
Toute couleur Pantone (PMS) doit être convertie en CMYK  
**Les publicités pleine page doivent avoir une marge perdue de 1/8" (0125")**  
**Important:** Les fichiers EPS ne doivent pas être produits à l'aide de l'application source (Quark Xpress or InDesign)

### Livraison du matériel

Envoi d'un courriel à :

[johanne.rivet@fadoq.ca](mailto:johanne.rivet@fadoq.ca) et [s.donizetti@imprimeriedc.com](mailto:s.donizetti@imprimeriedc.com)

Si le poids du matériel est supérieur à 11 Mo, contactez Johanne Rivet au 514 252-3017, p. 3770



## POUR INFORMATION

**Johanne Rivet**  
**Responsable publicité marketing**  
**T : 514 252-3017 poste 3770**  
**C : 438 829-5702**  
**F : 514 252-3154**  
**johanne.rivet@fadoq.ca**

